|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | | **«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** | | **(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)** | | Факультет информационных технологий | |
|  |

Кафедра «Прикладная информатика»

Форма обучения: очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОТЧЕТ**  **ПО ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | |
| Тема: *«Информационная система для интернет – магазина «Coffee Box»»* | | |
|  | | |
| Группа |  |  |
| Студент (ы) | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | Е.М. Пешехонова  М.В.Клапова А.А. Рукавишников Е.В. Долгова |
| Преподаватель,  к.п.н., доцент | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | В.Г.Евтихов |
| Оценка работы  Дата | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | « » января 2021 |
|  |  |  |
|  |  |  |

МОСКВА 2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**ВВЕДЕНИЕ** 3](#_Toc60094828)

[**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** 4](#_Toc60094829)

[**Обзор предметной области** 4](#_Toc60094830)

**ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире Интернет с каждым годом становится все более и более развитой средой, в которой осуществляются коммуникации с потребителями. Существенным фактором такого развития является то, что Интернет – это одна их наиболее удобных и дешевых торговых площадок. Все крупные фирмы и компании уже давно обзавелись собственными сайтами, а те, кто этого до сих пор не сделал, стремятся создать его как можно быстрее. При этом сайт не ограничивается только лишь представлением товаров или рекламными баннерами, ведь с развитием Интернет-среды развивается и сам уровень предложения. Теперь потребители могут не только просматривать интересующую их информацию, но и совершать покупки.

Все вышесказанное указывает на актуальность темы нашего проекта и так как все уважающие себя компании уже имеют собственные интернет-магазины, нами была поставлена цель: создать интернет-магазин организации «Coffee Box».

Для нашего проекта можно выделить следующие задачи:

* Сбор информации по проекту и ее анализ.
* Разработка технического задания
* Создание макета
* Разработка дизайна сайта
* Наполнение сайта и создание базы данных

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**Обзор предметной области**

Интернет-магазин в настоящее время является наиболее перспективным и популярным видом коммерческой деятельности благодаря простоте выхода на рынок, минимальным вложениям и большему охвату покупателей. Но многие отрасли уже переполнены предложениями, и потребитель не видит разницы между сотнями ресурсов розничной сети с одинаковой ценой и ассортиментом. Поэтому важно правильно выбрать ассортимент, определиться с ценовой политикой и методами продвижения.

Интернет-магазин кофе, чая, кофейного оборудования и прочих дополнений, как бизнес, удобен для нас тем, что такой товар может быть представлен в широком ассортименте и доставка товара осуществляется без особых сложностей. Плюсом так же будет постоянный спрос на продукцию, ведь ценители ароматных напитков будут возвращаться, чтобы снова насладиться великолепным вкусом продаваемых товаров, а владельцы кофеен обязательно вернуться за нашей качественной и незаменимой продукцией.

Интернет-магазин данной компании открывает множество преимуществ и возможностей:

• Большой ассортимент. Открывается возможность сотрудничать сразу с несколькими поставщиками и загружать на ресурс широкий ассортимент товаров.

• Низкие расходы на содержание магазина. Расходы значительно сокращаются за ненадобностью дорогостоящих арендных помещений, также уменьшается штат работников, что облегчает легкость в управлении.

• Актуальность. Бизнес будет соответствовать ведущим интернет-трендам. Сегодня большое количество людей отдают предпочтение покупкам онлайн. Тенденция набирает обороты, а прибыль от интернет-магазина будет только расти.

• Круглосуточная работа. Онлайн-магазин автономно принимает заказы 24/7. Это в разы эффективнее для продавцов, чем наличие офлайн-магазина, работающего в штатном режиме.

• Комфорт покупателя. Человек существенно экономит время. Вся информация о товаре доступна на сайте. Клиент принимает решение о покупке самостоятельно, без назойливого внимания консультанта.

• Отсутствие географических ограничений. Интернет-магазин доступен для любого человека, у которого есть выход в интернет, так как есть доставка